



이달의 포커스 뉴스

JETP, 베트남 탄소중립 실현의 첫걸음

- 올 8월 베트남 쩌훙하 부총리, JETP 이행 계획 결정문에 서명
- 각국 정부 및 민간 금융기관, 베트남에 탄소중립 실현을 위한 자금 지원

7P

제약분야 베트남 해외투자 1호기업, '신풍대우파마베트남'

...by 홍상기 법인장

14P

☑ 베트남 해외시장뉴스·월간 뉴스·프로젝트 동향	2
☑ <팀코리아 참여기관 소개>	한국저작권보호원 11
☑ <팀코리아협의체 동정>	'한-베 우호문화의날' 행사 성료 13
☑ <기업탐방>	신풍대우파마베트남 14
☑ <법률> 회사내 규정·취업규칙	전현우 변호사 16
☑ <중재> OECD 다국적기업 기업책임경영(RBC) 가이드라인 소개	대한상사중재원 18
☑ <통관> 아세안 10개국 AEO MRA 서명	박민설 관세사 19
☑ 금월의 유망 성 투자 정보 <푸터성>	20
☑ <이달의 보고서> 2023 베트남 애니메이션 산업백서	27
☑ 베트남 및 아세안지역 주요 경제 지표	28
☑ 사업안내 및 공지사항	33





높은 성장이 전망되는 베트남 승차공유 서비스 시장

- 택시 승차공유 플랫폼 활성화로 고객에게 투명한 서비스 제공
- 외국인 근로자 및 관광객들도 안정적으로 사용, 소비 활성화에 기여

시장동향

승차공유 서비스는 대중교통 인프라가 미비한 베트남의 도로에서 자가용(오토바이, 자동차를 포함)이 없는 이들 혹은 자가용이 있더라도 음주, 초행길 등의 특정한 이유로 자가용을 이용할 수 없는 이들의 이동수단으로 훌륭한 대안이 되고 있다. 승차공유 서비스가 일반화되기 이전까지 베트남의 주요 교통수단은 택시 혹은 세움(Xe Ôm)이라 불리는 개인 오토바이가 일반적으로 이용됐다. 택시의 경우 베트남 시민들이 이용하기에 다소 가격이 비싸고 거리에 따라 택시비가 가산돼 가격적으로 부담스러운 면이 있었다. 또한 세움(Xe Ôm)은 일정한 플랫폼이 없어 이용하기에 불편하고 이용 시 가격 협상을 해야하므로 운전자마다 가격이 다르거나 외국인의 경우 비싼 요금을 제시하는 등 문제가 있었다. 베트남의 승차공유 서비스는 ① 시민들이 이용하기에 적절한 가격 ② 가산되지 않는 가격 시스템 ③ 스마트폰 앱을 통해 이용할 수 있는 편리성 등의 장점을 가졌다. 이에 스마트폰 앱 기반 승차공유 서비스는 베트남 시장에서 택시, 세움(Xe Ôm)과 같은 아날로그 방식의 승차 시스템을 빠르게 대체한 것으로 보인다.

주요 교통수단으로 자리 잡은 승차공유 서비스, 교통체증 완화에도 기여

승차공유 서비스의 합리적인 비용, 편리한 이용은 개인 교통수단을 대체하는 새로운 교통 수단으로 부상하고 있다. 승차공유 서비스의 이용 확대는 베트남의 대중교통 수단을 대체해 교통 체증의 완화로 이어질 것으로 기대된다. 글로벌 시장조사업체 스타티스타(Statista)에 따르면, 베트남에서 승차공유 서비스를 이용하는 승객이 해마다 증가하고 있는 것으로 나타났으며, 베트남 승차공유 서비스 이용객은 2022년 약 2563만 명에 달했다. 이후 꾸준히 증가해 승차공유 서비스 이용객은 2027년 2840만 명을 기록할 것으로 전망되고 있다.

슈퍼앱으로 진화하는 승차공유 서비스 앱

LG CNS의 리서치에 따르면 베트남 시장에서 높은 시장 점유율을 차지하고 있는 그랩(Grab)은 승차공유 뿐만 아니라 음식 배달, 장보기, 물품 배송 등 다양한 서비스를 제공하고 있다. 또한, 모바일 결제 시스템을 도입해 사용자의 결제 편의성을 높여 슈퍼앱의 특징을 강하게 지니고 있는 앱으로 분석됐다. 이러한 서비스는 하나의 앱에서 여러 가지 활동을 할 수 있게 해주어 사용자들의 만족도를 높이고 있다. 특히 Z세대와 같은 새로운 소비자 층은 이런 편리함을 선호하고 있는 것으로 나타나고 있다. 베트남 승차공유 시장은 현재 많은 플랫폼들이 경쟁하고 있으므로 사용자 중심의 서비스 제공은 시장 점유율을 확보하는 데 중요한 역할을 할 것으로 보인다.

*: 슈퍼앱 하나의 플랫폼에서 다양한 서비스를 제공하며 고객에게 일관된 경험을 제공해 축적된 데이터를 다양한 영역에서 활용 가능한 앱





베트남 한국 주류 시장 동향

- 한국 주류(酒類), 베트남의 주류(主流) 시장에서 경쟁 중
- K-콘텐츠 인기와 한국 마트/편의점 점유 확대로 한국 주류 판매 확대 예상

시장동향

베트남은 아시아에서 주류 소비량이 가장 많은 국가 중 하나로 아시아에서는 3위, 동남아시아 내에서는 인도네시아에 이어 두번째로 큰 주류 시장이다. 소비되는 주류의 대부분은 맥주로, 글로벌 시장조사업체 스테티스타(Statista)에 따르면 소비 주류의 약 70~80%가 맥주인 것으로 나타났다. 하지만 한류의 영향, 소비 주체의 교체로 다양화되는 취향에 따라 최근 한국식 주류가 베트남의 MZ 세대를 중심으로 인기를 끌고있다. 특히, K-콘텐츠와 더불어 이마트, 롯데마트, GS25 등 국내 대형마트와 편의점이 베트남에서 인기를 끌고 있어 한국산 주류에 대한 마케팅과 판매 인지도는 지속적으로 확대 중이다.

트렌드, 맛, 가격까지 적정한 한국 주류

한류의 영향으로 베트남에서는 한국 음식, 한국 문화 등 '한국의 것'에 대한 베트남 사람들의 관심이 높아지고 있다. 한국 주류가 크게 비싸지 않다는 점과 적당한 도수는 베트남인들이 한국식 주류에 쉽게 접근할 수 있게 해주었고, 다양한 맛은 베트남인들의 입맛을 사로잡고 있다. 한국 주류가 베트남에서 인기를 끌 수 있었던 이유 중 하나는 한국 주류를 다양하게 즐기는 것이 하나의 트렌드가 되어가고 있기 때문인 것으로 보인다. 베트남인들이 즐겨 사용하는 SNS를 살펴보면 소주를 즐기는 다양한 모습을 확인할 수 있다. 이 중 특별한 점은 베트남인들은 소주를 다양한 음료와 섞어 마치 칵테일과 같이 즐긴다는 것이다. 이에 소셜커머스 사이트 또는 잡지 사이트 등에서는 '한국인이 소주를 마시는 방법', '맛있는 소주 칵테일을 만드는 12가지 방법' 등과 같은 글이 게재되고 있다. 이처럼 소주를 마시는 것은 베트남의 MZ세대 사이에서 '트렌디'한 것이라는 인식이 자리잡고 있는 것으로 보인다.

시사점

베트남 주류시장의 향후 성장이 전망됨에 따라 우리 중소기업들에게 더 많은 기회가 있을 것으로 보인다. 다만, 현재까지 베트남의 주요 소비 주류는 맥주가 높은 비율을 차지하고 있는 만큼 우리기업들이 어떠한 마케팅과 전략으로 맥주가 차지한 비중을 가져올 수 있을 것인가에 대한 고민이 필요하다. 베트남 주류 유통 기업 담당자에 따르면, 현재 한국식 주류가 진출해 있는 분야는 저가 주류시장에 국한되어 있다고 전하며, 중·고가 주류 시장 또한 공략해 볼 수 있을 것으로 전했다. 베트남에서 일반적으로 고급 주류는 명절, 행사 등 특별한 날에 주는 선물로 인식되고 있다. 이에 중·고가 주류 시장에서도 한국식 주류에 기회가 있을 것으로 전했다.





베트남 과자(Snack)시장 트렌드

- 베트남 과자시장의 최근 트렌드는?
- 편의점, 새로운 소비처로 부상하는 베트남의 신형 유통채널

시장동향

베트남은 전통적으로 간식을 먹는 것이 익숙한데, 길거리 노점상에서 라이스페이퍼를 양념해서 먹거나 조그만 어묵을 튀겨 먹는 등 소량의 음식을 자주 먹는 식습관이 있다. 베트남 현지 시장조사 업체인 Vietnam Credit에 따르면, 베트남인들은 하루 6회의 소량 식사를 하고 주당 8회 간식을 즐기는 것으로 조사되었다.

베트남 과자시장 트렌드

코로나 이후 베트남 제과 시장에서는 건강에 대한 관심도도 높아지고 있다. 베트남 과자 유통기업 담당자에 따르면 코로나 이후 기존의 단순하고 고열량인 제과 제품보다는 건강에 좋은 성분과 기능성을 갖춘 제과 제품에 대한 베트남 소비자들의 수요가 늘어나고 있다고 전했다. 이에 비타민, 미네랄, 식이섬유와 같은 성분을 제품에 포함하거나, 유기농 재료를 사용한 건과일 과자 등 제품의 시장 출시가 증가하고 있다. 베트남의 소비자들이 환경 등의 사회적 가치를 고려해 상품을 소비하는 이른바 '착한 소비'의 소비형태가 나타남에 이를 공략하는 과자(Snack) 제조 기업 또한 등장했다. 베트남의 Lecka는 가정용 퇴비화 인증을 받은 생분해성 포장재를 사용함으로써 소비자들에게 사회적 가치를 실현시키는 기업이다.

편의점, 새로운 소비처로 부상하는 베트남의 신형 유통채널

베트남의 대도시를 중심으로 편의점 등 신형 유통채널이 성장하면서, 베트남 과자시장에도 영향을 미치고 있는 것으로 보인다. 현지 시장조사업체 QnMe에 따르면 편의점 이용자의 80%가 편의점 내 취식 공간을 이용한다고 답했으며, 편의점 내 취식공간에서 취식을 하는가에 대한 질문에 답변자의 46%가 실제로 취식을 한다고 답변한 것으로 나타났다. 또한 편의점 이용객들을 대상으로 편의점 취식공간에서 무엇을 취식하는가에 대한 설문조사에서 답변자의 16%가 Snack(제과)류를 소비한다고 답해 조사항목 중 가장 높은 점유율을 보였다.

시사점

베트남 소비자들의 식습관, 신형 유통채널의 확장으로 베트남 과자시장은 지속적인 성장세를 보일 것으로 전망되고 있다. 베트남 과자 유통기업 담당자는 베트남 소비자들의 취향이 다양해짐에 따라 베트남 소비자들은 새로운 맛과 형태의 과자가 시장에 등장하면 시도해보려는 경향을 보이고 있어, 새로운 제품에 대한 시장 가능성이 높을 것으로 전했다. 또한 최근 베트남의 MZ세대를 위주로 새로운 제품에 대한 정보를 SNS 숏폼과 같은 콘텐츠를 통해 얻고 있어 인플루언서 마케팅 등을 활용하는 것이 마케팅 방법으로 적절할 것으로 보인다.





현지 요양시설 현황으로 알아보는 실버산업 진출기회

- 베트남 민간 요양 시설, 도시 편중 및 이용료 부담 등 문제
- 현지 실버 산업 진출, 비용 절감 및 신뢰 확보가 관건

고령화되는 ‘젊은’ 베트남과 노년 인구의 홀로서기

세계은행(World Bank)의 베트남 인구 통계 자료에 대입해볼 때 베트남의 65세 이상 인구 비율은 지속적으로 성장해 베트남은 2015년에 고령화 사회에 진입했다. 2022년 기준 베트남 인구는 9818만7000명이며, 이 중 65세 이상 인구는 895만 명으로 전체 인구에서 9.12%를 차지하고 있다. 베트남 인구 주택 총조사에 따르면 노인 인구의 27.8%가 자녀와 함께 살지 않는다고 응답했는데, 이는 2009년 18.3%에 비해 약 10%p 증가한 수치이다. 이처럼 현재 베트남에서는 자녀 또는 부양 의무자와 함께 거주하지 않는 노인 인구가 빠르게 증가하고 있으며, 향후에는 고령인구의 ‘홀로서기’ 경향이 더욱 강해질 것으로 보여 요양 시설에 대한 수요가 증가할 것으로 예상된다.

요양산업 발전의 걸림돌

비교적 높은 시설 이용료: 요양 시설 이용료는 병실 당 수용 인원, 편의시설 여부 등에 따라 매월 최저 600만 동(250달러)에서 최고 2000만 동(833달러)에 이르기까지 천차만별이다. 도시와 가깝거나 중환자실(ICU)을 갖추는 등 의료 서비스에 대한 접근성이 좋을수록 시설 이용료는 더 증가하는 경향을 보인다. 하지만 베트남의 퇴직 연금 수령액은 현재 1인당 월 540만 동에 불과하여 민간 요양 시설을 이용할 수 있는 대상이 재정적으로 부유한 노인이나 자녀로부터 재정 지원을 받는 노인에 한정된다는 문제점이 있다.

노인전문의 부족: 노인 만성 질환은 꾸준한 모니터링과 적절한 의료 서비스를 통해 관리가 필요하여 통상적으로 요양 시설 내에는 노인의학 전문의 또는 노인 간호 전문인력이 상주한다. 그러나 노인 간호 관련 전문 교육을 제공하는 대학이 많아 상대적으로 풍부한 노인 간호 전문인력과 달리, 현재 베트남에는 노인의학을 전문으로 하는 의사가 부족하여 문제가 되고 있다. 향후 요양시설이 늘어날수록 노인전문의에 대한 수요도 같이 증가할 것이기에 이러한 문제 해결을 위한 정책적인 노력이 요구되고 있다.

시사점

평균 연령이 낮아 ‘젊은’ 나라로 익히 알려진 베트남도 고령화 사회에 대비하고 있다. 이에 따라 우리 기업은 일반적인 노인 요양 서비스 외에도 스마트 케어(smart care), 물리 치료 및 재활, 영양식, 호스피스(hospice) 산업 등 베트남의 다양한 ‘실버산업’ 시장 진출 기회를 면밀하게 살펴볼 필요가 있다. 특히, 높은 요양 시설 이용료 및 노인 전문의 부족 등이 문제가 되고 있으므로 웨어러블 기기 및 원격 진료 등 최첨단 디지털 기술을 통해 요양 서비스 비용을 획기적으로 절감하거나 노인 전문의 공급 부족을 해소할 수 있는 한국의 실버테크(silver tech) 스타트업이라면 베트남으로의 해외 진출을 고려해볼 수 있을 것이다.





베트남 친환경 전기차 산업 동향

- 베트남 토종 자동차 제조사인 빈패스트를 필두로 신형 전기차 잇따라 출시
- 시장 잠재력은 다대하나, 충전시설 확충 및 구매지원 정책 등 제반 시장인프라 장비 필요

시장동향

글로벌 컨설팅사인 BMI Research은 2022년 이후 향후 10년간 베트남의 전기차 판매량이 연평균 25.8% 증가할 것으로 예상하고 있다. 금년도에 베트남의 전기차 판매량은 18,000대로 지난해보다 114.8% 증가할 것으로 보이며, 2032년에는 2022년 대비 8배 가량 급증한 65,000대에 이를 것으로 예상된다. 현재 베트남에서는 빈그룹(Vingroup)의 자회사인 빈패스트(VinFast)와 TMT모터스(TMT Motors) 2개사가 현지에서 전기차를 제조하고 있으며, 현대기아, 우린홍광, 스코다, 포르쉐 등이 베트남 전기차 시장에 진출하여 제품을 판매하고 있다.

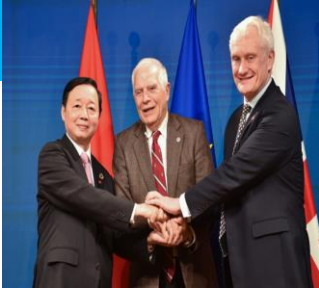
열악한 인프라와 정부의 지원 정책

베트남의 열악한 전기차 충전 인프라는 중장기적으로 산업 성장을 저해하는 요인이다. 현재 베트남에는 빈패스트가 구축한 충전 시설을 제외하면 충전소나 배터리 교환소 인프라가 열악한 편이다. 충전 인프라 확충을 위해서는 대규모 투자가 선행되어야 한다. 아울러, 전기차마다 플러그 포트 표준이 다르기 때문에, 이에 대응하는 것 또한 큰 과제 중 하나이다. 베트남 정부는 2022년 녹색 에너지 전환과 운송 부문의 탄소 및 메탄 배출 감소에 관한 결정문(Decision No. 876/Q D-TTg)을 발표하였다. 이 결정문은 2022-2030년 시간의 녹색 에너지 전환을 위한 로드맵으로 전기 자동차의 생산, 조립, 수입 및 사용을 촉진하고 전기차 충전 인프라를 확충하는 등의 내용을 포함하고 있다. 또한 2022년 3월 1일부터 9인승 미만 자동차에 대한 특별소비세를 기존 15%에서 3%로 인하하였으며, 2023년 1월 시행령(Decree No. 10/2023/ND-CP)을 통해 전기차에 대한 등록세를 면제하였다.

시사점

베트남의 친환경 전기차 시장은 빠르게 성장해 왔으며 향후 전망도 밝은 편이다. 베트남의 자동차 보급률은 인구 1000명당 46대로 태국의 1/10, 말레이시아의 1/20에 불과한 수준으로, 이러한 수치는 베트남 자동차 시장의 잠재력을 보여주는 동시에 베트남 자동차 산업의 한계를 내포하고 있다. 베트남 자동차 시장 전문가인 다오 유이 끼엣(Dao Duc Kiet)씨는 다낭 무역관과의 인터뷰에서 베트남 자동차 업계 및 소비자들이 전기차에 대한 관심이 고조되고 있으나, 여전히 소득 수준에 비해 전기차 가격이 매우 높고, 보증 정책 및 관련 인프라에 불합리한 점이 많아, 이러한 부분들이 제도적으로 얼마나 빨리 개선 되느냐에 따라 베트남의 전기차 시장 성장속도가 결정될 것이라는 의견을 제시했다. 베트남정부는 2050년 탄소중립 목표달성을 위한 핵심 과제중 하나로 전기차 산업을 육성하기로 하고, 세제개편, 투자유치, 충전인프라 구축 및 관련 신기술 도입 등 전방적으로 정책을 추진하고 있어, 조만간 가시적인 성과가 예상된다. 특히, 지난 8월 베트남 교통부가 발표한 전기자동차 구매자에게 1대당 1,000달러 상당의 구매보조금 지원 정책은 전기차 시장의 폭발적인 성장에 크게 기여할 것으로 전망된다.





JETP, 베트남 탄소중립 실현의 첫걸음

- 올 8월 베트남 쩌옹하 부총리, JETP 이행 계획 결정문에 서명
- 각국 정부 및 민간 금융기관, 베트남에 탄소중립 실현을 위한 자금 지원

JETP 체결 현황

베트남은 올 8월 31일 공표된 'JETP 이행 계획을 위한 결정문 제1009/QĐ-TTg호(Resolution No. 1009/QĐ-TTg)'을 바탕으로 본격적인 협약 이행 계획을 마련했다. 이번 협약을 통해 베트남은 G7 국가(독일, 미국, 영국, 이탈리아, 일본, 캐나다, 프랑스), 노르웨이, 덴마크로부터 2050년 탄소배출량 넷제로(Net-zero) 목표 실현을 위한 청정에너지 전환에 활용될 155억 달러의 자금을 지원받게 되었다. 이번 JETP 협약은 탄소중립과 관련된 베트남의 국제적 위상을 높여줄 것으로 예상된다.

JETP를 통해 베트남은 무엇을 달성하고자 하는가?

부총리가 발표한 JETP 선언 이행 계획에 따르면 베트남은 신재생에너지 개발과 경제적이고 효율적인 에너지 사용 촉진을 통해 2050년까지 넷제로 목표를 실현하는 것을 목표로 한다. 그리고 동기식 스마트 인프라를 갖춘 에너지 산업을 발전시켜 국가 에너지 안보 및 개발 목표 보장, 에너지 전환의 공정성 확보를 위해 기여할 예정이다. 또한 JETP 이행을 위한 기술 이전, 관리(Governance), 인력 양성 및 재정 지원에 있어, 협력국의 지원을 수용하고 효과적으로 활용하여 에너지 전환을 위한 법적 틀 마련, 석탄발전 단계적 폐지, 신재생에너지 산업 생태계 조성, 에너지 형평성 보장 등을 달성하기 위해 노력할 것이라고 밝혔다.

시사점

베트남은 이번 JETP를 통해 본격적으로 탈석탄화 및 에너지 전환에 박차를 가하고, 기후 문제 및 신재생에너지 발전과 관련된 국제사회와의 협력을 확대할 것으로 전망된다. 베트남의 석유 및 가스 관련 국영기업(페트로 베트남) 산하 페트로 베트남 연구소(Vietnam Petroleum Institute, VPI)의 D 박사는 "석탄 화력 발전을 줄이는데 있어 가장 시급한 해결책은 재생에너지 발전을 확대하는 것이다. 발전원 이외에도 송전 시스템, 배터리 저장 등 에너지 저장 분야 기술 개발에 투자하려면 막대한 자본이 필요하다"고 밝히며 JETP의 의의를 강조했다. 이러한 베트남의 시장 동향을 미루어 볼 때 한국 기업도 베트남의 탄소중립 기술 시장의 잠재력에 대해 주목할 필요가 있을 것으로 전망된다. 한편, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 하노이무역관에 첫 탄소중립지원센터를 개소하고 온실가스 감축과 관련하여 우리 기업을 지원하고 있다. 특히 KOTRA는 다가오는 11월 한국에서 탄소중립 지원센터 및 거점 10개소를 활용하여 '글로벌 넷제로 커넥션 행사'를 개최할 예정이다. 관련 시장 진출을 계획 중인 우리 기업은 해당 행사 참가를 통해 사업 기회 및 잠재적 파트너를 발굴할 수 있을 것이다.





▶ **베트남투자개발은행(BIDV), 베트남 은행 최초로 녹색 채권 발행**

BIDV는 총 2조 5,000억 동 규모 녹색 채권 발행했음. BIDV 녹색 채권 프레임워크는 국제자본시장협회(ICMA) 원칙 적용하였으며, 국제신용평가기관 무디스(Moody's) 최고 등급을 획득함. 채권 수익금은 BIDV 녹색 채권 프레임워크에 따라 친환경 프로젝트, 에너지 절약, 탄소배출 감소 및 환경 보호에 사용될 예정임. BIDV는 녹색 채권 발행을 통해 2050년 베트남 넷제로 달성 이행에 동참 하고자함.

[Vietnamplus 10.25]

▶ **베트남, 제15대 국회 6차 회기 개회**

베트남 15대 국회 6차 회기(정기국회)가 10월 23일 개최되었음. 11월 28일까지 22일간 총 두 차례에 걸쳐 진행됨. 사회보험법, 기록물법, 방위산업·안보 및 동원에 관한 법률, 도로교통법, 수도법(Law on the Capital City) 등 8개 법률 초안 및 개정안과 도로 시설 투자 관련 규제 해결을 위한 정책 및 메커니즘 등 1개 결의안이 처리될 예정이며, 2023년 사회경제발전계획 및 국가 예산 집행 결과, 2024년 국가 예산안 등 각종 사회경제 현안이 논의될 것임.

[Vietnamnews 10.23]

▶ **베트남 통계총국(GSO), 2023년 하반기 베트남 산업 생산 개선 전망**

베트남 통계총국은 2023년 3분기 생산 및 사업 동향 보고서를 발표했음. 보고서에 따르면 제조·가공 부문 기업의 76.3%가 4분기 경제 동향에 대해 안정적 또는 긍정적인 것이라고 응답함. 미국, EU 등 주요 수출 시장 수요 감소가 가장 큰 장애물로 평가되며 베트남 산업무역부(MOIT)·베트남중앙은행(SBV) 등은 각종 정책 시행 통해 지원 예정.

[Vietnamplus 10.23]

▶ **호치민시, 공공투자 지출 가속화**

호치민시 인민위원회는 현재 호치민시의 공공 투자 지출이 국가 평균보다 낮다고 전함. 올해 호치민시의 총 예산 할당은 68조 4,900억 동이지만 10월 16일 기준 전체 금액의 35%만 지출된 것으로 나타남. 호치민시에 배정된 프로젝트 중 18개의 공공투자 프로젝트가 지출이 전혀 없으며 이에 대한 이유로는 프로젝트 수주 업체의 역량 부족, 계획 변경, 비용과 견적의 차이 등으로 인한 것으로 확인되었음. 이에 호치민시 인민위원회는 공공투자 지출 가속화를 위해 프로젝트 관할 당국과 투자자들의 협력을 촉구했으며, 올해 남은 기간동안 공공 투자 관리를 할 것으로 전함.

[Saigon Times 10.21]

▶ **2023년 베트남 소비자물가지수(CPI), 최소 3.2% 상승 전망**

베트남 재무부(MOF)는 2023년 베트남 소비자물가지수 전망치 발표했음. 베트남 통계총국(GSO) 3.2~3.6%, 베트남 중앙은행(SBV) 3.4% 등 기관별로 3.2~3.6% 내에서 근소한 차이로 전망함. 재무부는 연말까지 정부 목표치에 부합할 수 있도록 물가상승률 관리 예정임. 통화정책 유연성, 환율 방어, 여신 관리 등을 강조했다며, 공공서비스, 에너지 및 식품 등의 필수재 가격 안정 필요성 언급함.

[Vnexpress 10.12]



▶ **베트남, 제약 산업 발전을 위한 국가 전략 수립**

쩐홍하(Tran Hong Ha) 베트남 부총리는 2035년 베트남 제약 산업 발전을 위한 국가 전략 및 2045년 비전 수립 관련 2023년 10월 9일자 총리결정문 제1165/QD-TTg호를 승인했음. 2030년까지 동남아시아 고부가가치 의약품 생산 중심지로 전환 및 2045년까지 베트남 국내총생산(GDP)에 200억 달러 이상 기여를 목표로 함. 국내 의약품 자금 및 수출 역량 강화를 통한 글로벌 제약 공급망 참여에 관한 내용도 포함되어 있음.

[Vietnamnews 10. 10]

0 **HSBC, 2024년 베트남 경제성장률(GDP) 전망치 6.3%**

글로벌 투자은행 HSBC는, 올해 베트남의 경제성장률은 5%, 내년은 6.3% 성장률에 이를 것이라는 전망을 제시함. HSBC는 내년 경제성장 구조 변화에 따라 지난 1-1년 반 동안 경기침체로 억눌려 있던 글로벌 상품 소비수요가 회복세로 돌아설 것으로 예상하며 이에 따른 베트남의 수출 증가와 함께 정부 구매를 포함한 내수 지출이 소매판매 증가세를 견인할 것으로 전망함.

[Vnexpress, 10. 10]

▶ **베트남, 토지임대료 30% 감면...내달 20일부터**

레 민 카이(Le Minh Khai) 부총리는 국공유지 임차한 기업·기관·단체·가족기업·개인사업자 대상으로 토지임대료 30% 감면에 관한 결정문 25/2023/QD-TT를 승인함. 반면, 이전부터 토지임대료를 감면받고 있거나 부지정리 공제 또는 보상을 받고 있는 경우 제외되며, 2023년 이전 미납한 토지임대료 및 연체료 또한 감면 받을 수 없음을 공포함. 해당 결정문은 오는 11월 20일부터 시행될 예정임.

[Vnexpress, 10. 4]

▶ **베트남, 농수산업 9개월간 무역흑자 22.5% 증가**

베트남 농수산업 부문은 올해 9월까지 80억 4,000만 달러의 무역흑자로 전년대비 22.5% 증가한 것으로 나타남. 베트남 농업농촌개발부(MARD)에 따르면, 9개월간 누적된 수출입액은 689억 2,000만 달러로 전년 동기 대비 7.5% 감소했고, 이 중 수출액이 384억 8,000만 달러로 5.1% 감소한 것으로 나타남. 베트남의 주요 수출국은 중국(22.1%)이 1위를 차지하였고, 뒤이어 미국(20.7%), 일본(7.6%)이 차지함.

[Vietnamplus, 10. 2]

▶ **베트남 정부, 올해 국내총생산(GDP) 성장률 최대 6.0% 전망**

베트남 기획투자부에 따르면 베트남의 2023년 연간 GDP 성장률이 최대 6.0%를 기록할 것으로 전망했음. 베트남 기획투자부는 베트남의 연간 GDP 성장률에 대한 여러가지 시나리오를 제시했는데, 이 중 4분기 GDP 성장률이 10.6% 이상을 달성한다면 2023년 연간 성장률이 6%에 다다를 것으로 전망함. 기획투자부는 4분기에 높은 경제성장률을 달성하기 위해서는 산업 생산 부문, 특히 제조 및 가공 부문에서의 회복이 4분기 성장률에 가장 주요한 영향을 끼칠 요인으로 분석했음.

[VNexpress, 10. 2]



(입찰정보)

1. 발굴 프로젝트 리스트

- Vung Tau Offshore Wind Power
- Construction investment of Tran De Deep-Water Seaport
 - * 발주처 담당자 정보 및 기타 세부사항 별도 문의(je.kim@kotra.or.kr)

2. 프로젝트 세부정보

- Vung Tau Offshore Wind Power

발주처	0 기관명 : Corio Generation Corp.; Fecon Corporation
프로젝트	0 현장위치 : Ba Ria-Vung Tau Province 0 규모 : 약 1,300 백만 달러 (잠정) 0 프로젝트 자원 : 투자자 펀딩 및 커머셜론 0 프로젝트 단계 : 개발결정심의 0 입찰방식 : 국제/국내 입찰 0 세부내용 - 프로젝트 기간 : 2023~2026 - 사업지 면적 : 175ha - 설치용량 : 500MW - 상업운전시기 : 2026년

- Construction investment of Tran De Deep-Water Seaport

발주처	0 기관명 : Ministry of Transport; Soc Trang Provincial People's Committee
프로젝트	0 현장위치 : Soc Trang Province 0 규모 : 약 2,100 백만 달러 (잠정) 0 프로젝트 자원 : PPP(잠정) 0 프로젝트 단계 : Pre F/S 0 입찰방식 : 국제/국내 입찰 0 세부내용 - 프로젝트 기간 : 2024~2030 - 사업지 면적: 4,550ha



한국저작권보호원(KCOPA)

■ 한국저작권보호원 소개

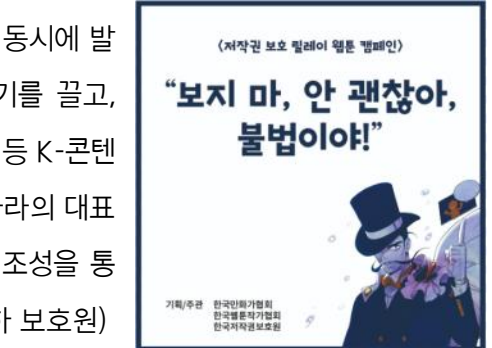
저작권은 인간의 생각과 감정을 표현한 창작물에 대한 권리로, 창작과 동시에 발생하는 특이한 권리입니다. 넷플릭스에서 한국 드라마가 세계적인 인기를 끌고, 한국영화가 아카데미상을 수상하고, K-POP이 빌보드 차트를 석권하는 등 K-콘텐츠는 한국을 넘어 세계 문화, 경제 전반에 큰 영향을 주고 있으며, 우리나라의 대표 미래 먹거리로 성장을 견인하고 있습니다. 이에 “건강한 저작권 생태계 조성을 통한 안전한 문화산업 기반 마련”을 위해 2016년에 한국저작권보호원(이하 보호원)

은 문화체육관광부 산하의 특수법인으로 설립되었습니다. 보호원은 저작권 보호를 위한 시책 수립 지원 및 집행과 저작권 보호와 관련한 사항을 심의하며, 저작권 보호에 필요한 다양한 사업을 수행하고 있습니다. 주요사업으로는 저작권보호심의위원회 운영, 온라인 재택모니터링, 종합상황실 운영, 디지털 과학수사 지원(디지털 포렌식 센터 운영), 해외 저작권 침해대응 및 교류협력 등을 추진하고 있습니다.

■ KCOPA 베트남사무소 소개

중점 추진방향

- ◆ (베트남 정부·유관기관 협력 강화)
 - 베트남 정부·유관기관 교류협력 및 저작권 침해대응 강화
- ◆ (베트남 내 전국민 대상 저작권 인식제고 강화)
 - 베트남 대학교 연계 저작권 인식제고 교육 및 특강
 - 유관기관 행사 연계를 통한 베트남 내 저작권 인식제고 강화
- ◆ (침해 사이트 모니터링 강화 및 사이트 접속차단)
 - 베트남 사이트 대상 중점 및 상시 보호저작물 모니터링 강화
 - 불법 영상, 웹툰 등 저작권 침해 사이트 DNS 접속차단 실시



보호원 베트남사무소는 2012년 한국저작권위원회 사무소로 개소되어, 2014년 베트남 저작권국으로부터 설립 인가를 받았습니다. 2022년에 명칭변경을 통해 2023년 한국저작권보호원 저작권 베트남사무소로 다시 개소하게 되었습니다. 주요업무는 ① 베트남 내 저작권 관련 정부(COV, ABEI)·유관기관 및 신탁관리단체(VCPMC, APPA) 등과의 교류협력 및 네트워크 구축, ② 베트남 내 불법저작물에 대한 모니터링 등 불법복제물 침해 대응, ③ 베트남 내 저작권 인식제고 홍보·캠페인 및 교육, ④ 한국 저작권사와 베트남 유통사 간 합법유통 상담·지원 등을 수행하고 있습니다. 주요활동은 한국-베트남 간 저작권 교류활성화를 위해 한국과 베트남 문체부 주최로 매년 한-베 저작권 포럼을 개최하고 있습니다. 또한 정부, 민간 저작권 교류협력 네트워크를 확대하고 있으며, 올해는 “2023년 게임분야 저작권 네트워크 협의회” 개최를 통해 한-베 간 게임분야 교류협력과 합법이용 활성화를 위한 가교 역할을 수행했습니다. 그 외 하노이, 다낭, 호치민 등 베트남대학교 한국어학과 대학생을 대상으로 저작권 인식제고 특강을 올해 6회



추진했습니다. 저작권 베트남사무소는 한류 콘텐츠의 저작권 침해대응을 위해 현지 모니터링, 경고장 발송 및 불법 URL 삭제 조치, 저작권 보호 상담 컨설팅 등을 수행하고 있습니다. 또한, 해외 현지 저작권 보호를 위해 베트남 정부 기관과 공조체계 구축을 위해 협력해 나가고 있습니다. 기타 저작권에 관한 궁금하신 사항은 보호원 베트남사무소로 언제든지 편하게 문의주시면 감사하겠습니다.(연락처: 024-3232-3586 / 위치: 참빛타워 17층, 찐지흥, 하노이)

해외 공조를 통한 해외 저작권 침해대응 절차

절차	침해 사실 인지	모니터링 및 증거확보	권리자 수권 확인	현지 침해대응 (경고장 발송 등)	삭제 결과 공유
주체	권리자, 해외사무소, 현지 정부기관 등	해외사무소	보호원	해외사무소, 현지 정부기관 등	권리자, 해외사무소, 현지 정부기관 등



<한-베 저작권 포럼(23.4.6.)>



<베트남 저작권국 지식재산의 날(23.4.24)>



<하노이 국립외대 저작권 특강(23.4.12.)>



<한-베 게임분야 네트워크 협의회(23.9.21.)>

<끝>



‘한·베 우호문화의 날’ 행사 성료…호찌민 시민 1만2천명 관람

주베트남한국대사관과 한국문화원이 지난 21일부터 이틀간 호찌민시 레 러이(Le Loi) 거리에서 개최한 ‘2023 한·베 우호문화의 날’ 행사가 성황리에 마무리됐다. 한국관광공사, 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권보호원, 한국 농수산 식품유통공사, 세종학당재단, 경기도청 등 유관기관을 비롯해 CGV, CJ푸드, CJ E&M, 카카오, 제주항공 등 한국 기업들이 참여한 이번 행사에는 호찌민 시민 1만2천명이 다녀갔다. 현지 시민들은 행사장을 찾아 떡볶이, 어묵, 치킨 등 한국 음식을 맛보는 한편 한복을 입고 스티커 사진을 찍기도 했다. 김장 하기, K팝 댄스 배틀, 한국문화 퀴즈쇼 등 다양한 이벤트도 마련됐다. K팝 아이돌 그룹 인피니트 성규, 퓨전국악인 조주한, 국립남도국악원과 수니 하 린, 로이 응우옌, 오렌지 등 양국 음악인들도 나와 축하 공연을 했다. 최승진 문화원장은 “앞으로도 양국 국민의 마음을 문화로 이을 수 있도록 다양한 행사를 진행할 계획”이라고 말했다.



<끝>



베트남 팀코리아협약체 활동내역은 앞으로도 지면을 통해 알려드릴 예정으로
전파가 필요하신 기관은 코트라로 연락해 주시기 바랍니다.



제약분야 베트남 해외투자 1호기업, 신풍대우파마베트남

신풍대우파마 베트남 홍상기 법인장

신풍대우파마베트남에 대한 소개를 부탁드립니다.

저희 신풍대우파마베트남은 신풍세계화의 초석의 일환으로 국내 제약회사로는 처음으로 1996년 베트남 호치민 시 인근 빈호아 공단에 설립되었습니다. 2000년 7월 GMP공장을 완공하여 우수한 기술력을 바탕으로 주사제, 캡셀제, 정제, 연고제 등 완제의약품 생산에서 판매까지 독자적인 시스템을 구축하여 제품의 품질에 안전성은 물론 물류라인과 위생라인을 설비하여 동남아 최대의 설비라인을 갖추고 있습니다. 현재는 포스코인터내셔널에서 일부 지분을 가지고 있지만, 진출 당시에는 대우인터내셔널과 함께 진출했었습니다. 제약산업은 진입장벽에 매우 높아 사업허가부터 첫 매출 발생까지 평균 10년 정도가 소요되는데, 베트남 진출의 경우 예상보다 허가 기간이 단축되어 2003년 생산을 시작할 수 있었습니다. 베트남 진출 초기에는 전문의약품 입찰을 위주로 사업을 전개하였으며 가격 보다는 품질 우선 정책으로 입찰에 참여하고 있습니다. 현재는 일반 의약품(OTC)을 중점사업을 전환하였으며, 최근에는 치료에서 예방, 즉 건강기능식품 사업까지 진출하였습니다. 법적 본사는 동나이 빈호아성에 있으나, 호치민 사무소가 실질적인 본사역할을 하고 있으며, 그 외 하노이, 다낭, 닥락, 켄터, 나짱에 영업사무소가 있습니다. 총 인원은 약 260명 정도로 생산직 110명, 관리직 40명, 영업직 100명으로 구성되어 있습니다.

베트남 소비자들에게 인기가 있는 주요 제품은 무엇인가요?

켄트리손(광범위피부질환연고제)가 연간 900만개 정도 생산, 판매되고 있으며, 서스펜션(속쓰림약)도 인기가 높습니다. 두 제품의 인기가 많은 이유는, 켄트리손은 생활환경이 낮은 곳에서는 다수의 피부질환이 발생하여 기본적으로 소비 자체가 많고, 제품의 안정적인 생산 품질에 따른 소비자의 인식과 시장 선점의 효과에 따른 것으로 생각되고, 서스펜션은 베트남인들의 잦은 음주로 인한 속쓰림 등의 치료 효과가 있고 ETC(전문의약품) 사업을 통한 시장 확대 정책을 개발하고 유지하였기 때문으로 생각됩니다. 의약품 외에 건강기능식품도 판매 중인데, 초기에는 비타민 종류를 중점으로 생산하였으나 작년부터는 홍상베이스 제품도 함께 판매 중이며 특히 이번 9월 눈건강(Shicare Eyes), 체중감량(Shincare Slim), 폐기능(Shincare Fresh), 정맥건강(Shincare Trix), 간기능강화(Shincare Liver) 등 기능별 5가지 제품을 판매 시작 했습니다. 10월 27일에는 약국 등의 기존 고객들을 모시고, 공장 견학 등을 포함한 위의 제품에 대한 소개를 위한 제품 런칭 세레머니를 진행하였습니다.

베트남 해외투자 1호기업으로서 오랫동안 경영하실 수 있는 노하우는 무엇입니까?

우선 진출 초기에 본사의 적극적인 지원이 가장 컸습니다. 본사에서 베트남 내 제품등록을 위해 관련 서류, 절차 준비에 전폭적으로 지원했으며 그 결과 약 100여종이 등록되어 있습니다. 또한 저희 신풍대우파마베트남은 별도의 유통 에이전트 없이 100% 자체 인력으로 전국에 걸쳐 영업망을 구축하여 유통망을 확대하고 있습니다.



시장 진입이 늦더라도 세일즈 파워를 기르자는 목표로 경영하고 있으며, 그 결과 현재 메콩델타지역을 포함한 남부 지역에서는 인지도가 매우 높은 편입니다. 그 외에는 ESG 활동도 열심히 하고 있습니다. 최근 빈호아보건소에서 여성의날 기념으로 개최한 행사에 여성, 어린이, 노약자 등 취약계층을 위해 기부를 하기도 했습니다. 더불어 저희 신풍 제약의 스테디셀러인 구충제 기증도 많이 실시하고 있습니다. 베트남도 구충제 복용 필요성이 높은 지역으로, 학교에서 학생들에게 일괄적으로 구충제를 나눠주는 편입니다. 베트남은 구충제 복용 필요성이 높은 지역으로, 연 2회 구충제 복용이 필요하며 일반 학교에서 학생들에게 일괄적으로 구충제를 나눠주는 편입니다. 현재 저희 신풍대우파마베트남도 하노이, 호치민 한국국제학교와 협약을 맺고 연2회 기증하고 있으며, 코참을 통해 대안학교에도 기증하고 있습니다. 이런 ESG 활동이 회사 및 제품 홍보에 많은 도움이 되고 있다고 생각합니다.



향후 베트남 의약품, 제약품시장의 전망에 대해 어떻게 평가하시는지요?

베트남은 국민소득이 꾸준히 증가하고 있습니다. 베트남 국민소득 증가에 따라 모든 산업에 대한 시장이 확대되는 것이 일반적이지만, 특히 국민소득 증가보다 높은 증가율로 건강분야에 대한 소비 금액이 증가하고 기존의 치료 중심의 비용 지출에서 예방 중심의 비용 지출로의 소비환경 변화에 따라 건강기능식품 시장은 확대 될 것으로 생각됩니다. 특히 1억명의 인구, 향후 예상되는 고령화 문제까지 베트남 의약품 건강기능식품 시장은 계속 확대될 것으로 예상 됩니다.

베트남에 진출하고자 하는 한국 의약/제약 기업에게 조언하실 내용이 있으신가요?

앞서 언급된 부문이지만 에이전트를 통한 영업망 구축은 신중을 기해야 한다고 생각합니다. 물론 진출 초기에는 에이전트를 통해 진출하는 방법밖에 없을 수 있으나, 에이전트는 이윤, 등 여러 가지 이슈로 언제든지 협력이 중단될 수 있다는 점을 늘 인지하고 대비해야 합니다. 다시 말해, 에이전트를 통한 유통과 자체 영업망의 밸런스를 맞출 수 있도록 그에 대한 대안을 늘 마련할 수 있어야 합니다. Pharmacity, FPT Long chau 등 베트남의 의약, 제약 체인 스토어가 빠르게 증가하고 있는데, 이런 체인스토어를 포함하여 영업을 다각화하며 위험을 감소시키고, 한국과 달리 베트남은 영토가 넓어 의약, 제약품의 보관, 유통에 대해서도 주의 깊게 살펴야 합니다. 더불어 실적에 따른 적절한 보상과 책임체계를 기반으로 한 인력 관리도 중요합니다.

<끝>



회사내 규정-취업규칙

법무법인JP 베트남사무소 전현우 대표변호사

1. 들어가며

베트남에서 기업을 운영하는 분들은 베트남의 노동법에 의해 직원을 관리하는데 어려움을 겪고 계신 분들이 종종 계십니다. 특히 한국기업들은 베트남의 노동법을 존중하고 가급적 최대한 노동법을 준수하고자 노력하시는데, 때로는 이러한 회사의 고충을 악용하는 직원이 있어 사측에서 이러한 불량한 직원들에 대해 취할 수 있는 조치를 문의하는 경우가 있습니다. 오늘은 회사에서 이러한 인력 관리를 위해 준비해야 하는 취업규칙에 대해 살펴보려고 합니다.

2. 취업규칙(Internal Labor Relations)

노동법 제118조 제2항 및 시행령145/2020/ND-CP호의 69조 제2하에 따르면, 취업 규칙의 내용은 노동법 또는 관련 법률 조항에 위배되지 않아야 하며, 다음과 같은 주요 내용이 포함되어야 합니다.

- ❖ 근무 시간 및 휴식시간: 1주에 1일; 교대근무; 교대근무 시작 및 종료 시간; 연장 근무(있는 경우); 연장근무의 특별한 경우; 추가 휴식 시간; 교대 근무 간 휴식; 주휴일; 연차; 개인 휴가; 무급 휴가를 포함;
- ❖ 직장 내 질서: 근무 지역, 근무 시간 중 이동; 행동 강령; 복장 규정; 사용자에 의한 업무 규정 준수
- ❖ 산업 안전 및 위생: 산업 위생, 산업 안전 및 화재 안전을 보장하기 위한 규칙 및 규정, 절차 및 조치를 준수할 책임; 개인 안전 장비 및 작업장의 산업 위생 및 안전 보장을 위한 기타 장비의 사용 및 관리; 작업장 청소, 오염 제거 및 소독;
- ❖ 직장 내 성희롱에 대한 조치: 직장 내 성희롱에 대한 조치를 취하는 절차
- ❖ 사용자의 자산과 기술 및 영업 비밀 및 지적 재산의 보호: 자산, 문서, 기술 비밀, 영업 비밀, 지적 재산 등에 관한 목록; 이에 대한 책임 및 보호조치; 이러한 자산 및 비밀에 대한 침해의 정의;
- ❖ 직원의 재고용이 허용되는 경우: 노동법 제29조 제1항에 따름
- ❖ 근로 규정 위반 및 징계 조치
- ❖ 물질적 책임: 직원이 도구, 기구 혹은 자산에 손상을 입히거나 분실한 경우; 물질적 소비 한도를 초과한 경우; 발생한 손해에 비례한 보상 수준; 보상 청구 권한이 있는 사람;
- ❖ 징계 조치를 취할 권한 있는 자: 노동법 제18조 제3항에 규정된 사용자를 대신하여 근로 계약을 체결할 권한이 있는자 또는 취업규칙에 명시된 특정인



이러한 취업규칙은 회사의 내규로서 회사 내에 직원들이 준수해야 하는 규정입니다. 취업규칙은 10인을 넘는 근로자가 있는 경우 필수적으로 준비해야 하고, 관할 노동국에 등록을 해야 효력이 있습니다. 이러한 10인 초과 사업장에 준비해야 한다는 점은 직원이 많지 않은 사업장의 경우 취업규칙이 필요하지 않다 라는 생각에 별도로 내부 규율을 정하고 있지 아니한 회사들이 많이 있습니다. 취업규칙이 필수가 아니라는 이야기는 취업규칙이 없더라도 법률에 위배되지 아니한다 라는 내용일 뿐, 취업규칙 자체의 필요성을 의미하고 있지는 않습니다.

예를 들어, 직장내 성희롱이 발생하였을 때, 직장에서 근로자가 법에 위반되는 행위를 하여 형사처벌 대상이 되었을 때, 비위행위가 발생하였을 때 등 여러가지 상황에서 해당 근로자에 대해 어떤 징계조치를 취할 수 있는지 생각해 본다면, 회사 내에 취업규칙이 있는 경우라면 해당 취업규칙에 근거하여 징계 처분을 취할 수 있겠으나, 취업규칙이 없는 경우 베트남 노동법에는 이러한 경우에 대한 세부 규정이 없기에 다툼의 여지가 있을 수 있습니다.

즉, 취업규칙은 회사내 규정으로서 직장내 규율을 담당하고 회사의 결정에 대한 근거가 될 수 있습니다. 취업규칙이 없다면 근로계약서에 이러한 내용들을 모두 명시하는 것이 필요할 것입니다만, 그 내용이 방대하고 다양한 가능성을 종합적으로 포괄하여 명시하는 것이 쉽지 아니하기에 취업규칙을 별도로 준비하시는 것이 필요하다 할 것입니다.

즉, 취업규칙 일반적으로 작은 규모의 사업장은 인력 사용, 관리 등이 유동적이므로 규정보다는 각 개인간의 관계에 따라 인사관리가 운영되고, 해당 규정의 작성 등이 작은 사업장에는 큰 부담으로 작용할 수 있기에 법률에서 요구하는 의무사항에 해당하지는 않으나 취업규칙은 근로계약서에서 포함하기 어려운 직장내 질서유지, 근로자의 행위 제한, 징계 절차 등 다양한 내용을 포함하고 있으므로 향후 발생할 수 있는 사용자의 근로자 징계 조치에 대한 근거가 될 수 있으므로 안정적인 조직, 인사관리에 있어 반드시 필요한 규정이라 할 것입니다.

취업규칙을 작성하지 아니한 사업장이시라면 근로자가 해서는 아니되는 행동 등을 근로계약서 첨부문서로 하여 후단에 회사와 근로자의 서명을 통해 근로자가 동의한 계약 내용을 구성하시는 것도 가능하실 것입니다.

3. 마치며

법률상 반드시 취업규칙이 요구되지 아니하는 소규모 사업장이라 하더라도, 향후 분쟁의 여지를 없애기 위해서는 나름의 근거 규정들이 필요합니다. 최소한 회사에서 금지하는 행위 등은 계약서 등에 별도로 명시하고 직원들에게 교육하시어 해당 내용 발생시 회사가 취하는 징계조치에 대한 근거를 만들어 두시는 것을 권장 드립니다.



OECD 다국적기업 기업책임경영(RBC) 가이드라인 소개

대한상사중재원, 한국NCP사무국

1. “OECD 다국적기업 기업책임경영 가이드라인”은 무엇인가요?

OECD 다국적기업 기업책임경영 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises for Responsible Business Conduct, 이하 ‘가이드라인’)은 다국적기업에 의한 경제적, 사회적, 환경적 발전에 대한 긍정적 기여를 장려하고, 기업 운영으로 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하기 위하여 각국 정부가 다국적기업에 제시하는 권고사항입니다. 2023년 10월 현재에는 총 51개국(OECD 회원국 38개국 및 비회원국 13개국)이 참여하고 있습니다. 가이드라인은 1976년 ‘국제 투자 및 다국적기업에 관한 선언’을 통해 최초로 제정된 이후, 국제 환경 등을 반영하여 총 6차례 개정되었으며 가장 최근의 개정은 기후변화, 기술의 발전, 공급망 실사 등을 반영하여 2023년 6월 8일 OECD MCM(각료이사회)에서 개정되었습니다.



2. “기업책임경영(RBC: Responsible Business Conduct)”이란 무엇인가요?

기업활동이 경제·사회 발전에 긍정적으로 기여하고, 부정적 영향은 회피하되 기업활동으로 인한 부정적 영향이 발생할 경우 이러한 부정적 영향을 해결할 책임까지 갖는다는 가이드라인의 핵심 가치입니다. 이에 따라 가이드라인 수락국은 자국 내에 국내연락사무소(National Contact Point)를 설립하여, 가이드라인의 이행과 관련된 사항에 대해 비사법적 분쟁해결을 지원하도록 하고 있습니다. 한국의 NCP는 산업통상자원부에 설치되어 있으며, 대한상사중재원이 사무국을 맡고 있습니다.

3. 가이드라인의 주요 내용은 무엇인가요?

가이드라인은 서문과 총 11개의 장으로 구성되어 있습니다. 서문과 제1장(개념 및 원칙)을 제외한 모든 장에는 해설이 함께 기재되어 있어, 가이드라인의 적용을 구체화하고 있습니다. 가이드라인은 인권(제4장), 고용 및 노사관계(제5장), 환경(제6장), 뇌물 및 부패(제7장), 소비자 보호(제8장), 정보의 공개(제3장), 과학·기술·혁신(제9장), 경쟁(제10장), 조세(제11장) 등 기업의 책임과 관련된 모든 주요 영역을 다룹니다. 가이드라인의 권고사항은 기업의 자발적인 준수를 기대하며 법적 구속력을 갖고 있지는 않습니다. 하지만 기업의 사회·환경적 가치가 강조되는 최근 글로벌 환경에서 가이드라인은 ESG 실천 및 평가 도구로써 더욱 중요해지고 있습니다.

가이드라인에 대해 보다 자세히 알고 싶으신 경우 한국NCP 홈페이지에 방문하시거나 대한상사중재원 하노이 사무소로 문의 주십시오. ☎ www.ncp.or.kr



아세안 10개국 AEO MRA 서명

FTA활용지원센터 박민설 관세사

베트남은 AEO 제도를 2013년부터 ‘우대기업(Doanh nghiệp ưu tiên)’이라는 제도로 법제화하여 운영하고 있습니다. AEO 제도는 세계관세기구(WCO)를 중심으로 국제사회가 채택한 국제표준으로, 각 국의 관세당국은 법규준수도, 내부통제시스템, 재무건전성, 안전관리 공인기준의 적정성 여부 등을 심사하여 기업의 내부 절차가 세관 규정과 부합한지 여부 및 물품 관리 체계가 안전하다고 공인한 업체를 의미합니다. 한국은 AEO 업체로 공인받은 기업들에 대해 통관 검사 및 절차 간소화, 자금부담 완화, 편의 제공 등 차별화된 통관 혜택을 부여합니다.

한국은 2016년부터 꾸준히 베트남과의 AEO MRA 체결을 추진하고 있습니다. AEO 시행국과의 MRA (상호지원협정) 체결 시, 한국에서 AEO를 공인 받은 업체들은 MRA 협정체결 국가에서도 신속통관편의 등의 혜택을 부여 받을 수 있어, 베트남과의 AEO MRA 체결 시, 베트남 진출 우리 기업들의 통관 원활화의 초석이 될 것으로 기대되고 있습니다.

다만 23년 6월 기준 총 22개 국가와 AEO MRA를 체결한 우리나라와 달리, 베트남은 아직까지 어느 국가와도 MRA를 체결한 경우가 없었으며, 처음으로 2023년 9월 아세안 10개국 간의 AEO MRA (AAMRA) 서명이 이뤄졌습니다. 아세안 10개국은 AEO MRA 시행을 통해 각 국가 간의 AEO 프로그램의 공인기준, 신청 절차 등의 호환성을 보장하고 상호 간 AEO 평가의 인정 및 무역원활화를 목표로하고 있습니다.

아세안 10개국 중 6개국 (브루나이, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 싱가포르)은 국내 행정 절차 마무리 후 2023년 말 시범적으로 ASEAN MRA 를 시행할 예정이며, 2024년 3분기 내로 정식 시행을 목표로하고 있습니다. 그 외 4개 국 (베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아)는 2024년 내로 2차 시범 시행을 시작할 것으로 기대되고 있습니다.

<끝>



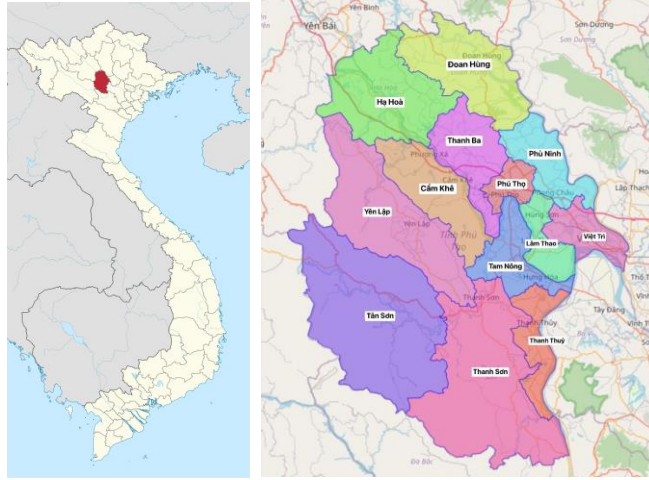
베트남 북부 유망 투자지 - 푸터성

□ 푸터(Phu Tho)성 기본정보

구분	내용
면적-인구('22년)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 면적: 3,534.6km² ▪ 인구: 1,516,900명 ▪ 도시거주 비율: 19.4%
지정학적 위치	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 푸터성은 홍강 삼각주 지역과 북동부, 북서부 하위 지역 사이의 교차점에 위치하고 있음 ▪ 베트남 3대강이 만나는 곳이자 하노이 수도의 북서쪽과 북부 핵심 경제 지역의 관문임 ▪ 쿤밍(Kunming) - 라오까이(Lao Cai) - 하노이(Hanoi) - 하이퐁(Hai Phong) - 꽁닌(Quang Ninh) 경제 회랑에 위치해 있음 ▪ 북쪽으로는 엔바이(Yen Bai)성 및 뚜엔꽝(Tuyen Quang)성, 동쪽으로는 빈푹(Vinh Phuc)성 및 하노이 시, 남쪽으로는 호아빈(Hoa Binh)성, 서쪽으로는 선라(Son La)성과 인접해 있음
접근성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 푸터성은 노이바이(Noi Bai) 국제공항에서 50km (자동차로 약 45분), 하이퐁(Hai Phong) 항구에서 180km, 라오까이(Lao Cai) 국제 국경 관문에서 180km 떨어져 있음 ▪ 푸터성은 많은 교통 경로가 업그레이드되거나 새로 건설되는 상황에서 전국적으로나 국제적으로 다른 지역과 잘 연결되어 있음 ▪ 푸터성은 상품과 서비스를 인근 지역으로 유치하고 전파하는 능력을 갖춘 물류 중심지가 될 전망을 가지고 있음
GRDP 성장률 / 1인당 GDP('22년)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전년대비 GDP 성장률: 7.97% ▪ 성 1인당 GDP: US2,560 달러/년
경제규모 / 산업별 성장률('22년)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총 수출액: US 120.7억 달러 / 총 수입액: US 112.4억 달러 ▪ 산업별 성장률: 공업/건설업(11.91%), 서비스업(6.83%), 농수산업(3.53%)
산업구조('22년)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공업/건설업 39.7%, 서비스업 40.1%, 농수산업: 20.2%
노무여건('22년)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 노동연령 인구 비율: 57% ▪ 노동연령 인구 중 직업교육 이수자 비율: 71% ▪ 직업교육 이수자 중 자격증 보유 비율: 29%
최저임금('22년)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비엠티(Viet Tri) 시: VND4,160,000= US177 달러(2급지) ▪ 푸터 군, 푸닌(Phu Ninh) 현, 람타오(Lam Thao)현, 타잉바(Thanh Ba) 현, 탐농(Tam Nong) 현: VND3,640,000= US154 달러(3급지) ▪ 타 지역: VND3,250,000= US138 달러(4급지)
외국인투자 ('22.12월 기준)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 푸터성의 총 외국인투자는 191프로젝트에 걸쳐 총 2.9백만 달러 ▪ (한국) 푸터성의 총 한국투자는 143개 프로젝트에 걸쳐 총 1.3백만 달러



□ 투자환경



푸터성 위치 및 지도

0 교통 시스템

철도, 도로, 수로 교통이 편리한 푸터성은 모든 교통 유형을 통합하고 지역 중심지로서의 입지를 확고히 하고 있음 (도로) 하노이-라오까이(Lao Cai) 고속도로는 하노이와 빈푹(Vinh Phuc), 푸터(Phu Tho), 옌바이(Yen Bai), 라오까이(Lao Cai) 성을 거쳐 북서부 지역을 연결함. 현재 뚜옌꽝(Tuyen Quang)-푸터(Phu Tho) 고속도로는 건설 중이며, 푸터성을 관통하는 구간은 약 28.6km임. 그 외에 푸터성을 관통하는 총 길이 531km의 9개 국도가 있음(2번 국도, 2D 국도, 32번 국도, 32B 국도, 32C 국도, 70번 국도, 70B 국도, 비엠티(Viet Tri) 시를 피하는 32C 국도 및 호치민 로드). 성 교통과 관련하여 현재 총 길이가 786km인 54개의 성도로가 있으며, 그 중 538km의 도시 도로가 있음. 100%의 마을은 중심지까지 자동차 도로가 있음.

(철도) 2개의 노선이 있음:

- 옌비엔(Yen Vien) - 라오까이(Lao Cai) 철도: 푸터성을 관통하는 구간의 길이가 약 75km이고 8개의 역이 있음
- 띠엔끼엔(Tien Kien) 역에서 Lam Thao Fertilizers and Chemicals Joint Stock Company까지의 전문 철도: 총 길이가 2.9km임

(수로) 총 길이가 316.5km인 5개의 강이 관류하고 있음:

- 3개의 국가 내륙 수로: 로 강(Lo River), 홍 강(Hong River), 다 강(Da River)
- 2개의 지방 내륙 수로: 길이가 23km 인 차이 강(Chay River), 길이가 69km인 부아 강(Bua River)

(항만) 현재 성에는 하이링(Hai Linh) 및 튀반(Thuy Van) 내륙 항구가 있음

(항공) 푸터성 비엠티(Viet Tri) 시에서 노이바이(Noi Bai) 국제공항까지의 거리는 50km임



0 관광

(관광) 지형 및 기후와 관련하여 푸터성은 열대 몬순 지역에 위치하고 있으며 연평균 기온은 약 23°C, 연평균 강우량은 약 1700mm, 연평균 습도는 약 86%임. 푸터성의 지형은 2개의 하위 지역으로 나뉨: 성 서부와 남부의 고산 지역은 임업과 광물 개발 분야에서 큰 잠재력을 지닌 지역임. 구릉이 낮은 하위 지역은 홍 강(Red River), 로 강(Lo River), 다 강(Da River) 유역을 따라 들판과 평야가 교대로 위치하며, 산업, 수공업, 지원산업, 가공산업 등을 발전시킬 수 있는 잠재력을 가지고 있음. 푸터성에는 관광 개발에 도움이 되는 많은 명승지와 역사·문화 유적지가 있음. 홍왕(Hung King)들이 국가를 세우는 동안 푸터성은 반랑(Van Lang)이라고 불리는 고대 베트남 민족의 첫 번째 국가의 중심에 있어 베트남 사람들의 고향인 조상의 땅으로 국민들로부터 존경을 받고 있음. 오늘날 이 땅에는 '물을 미시고 근원을 기억하라'는 베트남 민족의 도덕성을 보여주는 홍왕(Hung King)의 사원과 다양한 역사 유적지 및 민속 축제 시스템이 있음. 수천 년의 역사적 유여곡절 끝에 이곳은 여전히 풍부한 유무형의 문화적 가치와 함께 국가 초창기의 흔적을 간직하고 있음. 푸터성 전체에는 1개의 특별 국립 유적지, 73개의 국립 유적, 239개의 성급 유적지 등 총 967개의 역사·문화 유적지가 있음. 이는 자연조건과 함께 풍부하고 매력적인 관광 자원을 창출하여 다양한 관광 유형과 서비스를 개발할 수 있음. 예를 들어 엔터테인먼트, 휴식, 의료, 생태관광, 고급 서비스 관광단지, 골프장, 5성급 호텔, 고급 빌라 등 건설에 투자할 수 있음. 푸터성은 많은 관광 지역을 계획하고 투자유치 및 관광 개발을 위한 우대 정책을 발표했으며, 그 중 홍 사원(Hung Temple) 역사 유적지, 타잉투이(Thanh Thuy) 온천 광천수 관광 지역, 수안선(Xuan Son) 국립공원, 아오쩌우(Ao Chau) 라군 관광 지역, 반호이(Van Hoi) 라군 관광 지역 등은 핵심 관광 지역임.



홍 사원(Hung Temple) 역사 유적지



롱곡(Long Coc) 차 언덕



아오쩌우(Ao Chau) 라군 관광 지역



반호이(Van Hoi) 라군 관광 지역



0 인센티브 지원 정책

- (법인 소득세 및 토지세) * 아래 법적 근거

- 법인 소득세법 시행지침에 대한 제218/2013/ND-CP 의결서(2013.12.26)
- 토지 임대료 및 수면 임대료에 대한 제46/2014/ND-CP 의결서(2014.05.15)
- 투자법 시행지침에 대한 제31/2021/ND-CP(2021.03.26) (투자우대 분야·지역 목록 포함)

투자지역/분야	법인세	토지/수면 임대료
▪사회경제적으로 매우 어려운 지역: 타잉선(Thanh Son) 현, 탄선(Tan Son) 현, 옌랍(Yen Lap) 현	<ul style="list-style-type: none"> • 첫 15년간 세율 10% • 최초 4년간 법인세 면제, 이후 9년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용) 	기본 건설 기간 면제(최대 3년간) 이후: <ul style="list-style-type: none"> • 특별 투자우대 분야 프로젝트: 전체 기간 면제 • 투자우대 분야 프로젝트: 15년간 계속 면제 • 투자우대 미등록분야 프로젝트: 11년간 계속 면제
사회경제적으로 어려운 지역: 도안흥(Doan Hung) 현, 하호아(Ha Hoa) 현, 푸닌(Phu Ninh) 현, 타잉바(Thanh Ba) 현, 탐농(Tam Nong) 현, 감케(Cam Khe) 현	<ul style="list-style-type: none"> • 기본 세율 20% • 첫 10년간 세율 17% (2016년 1월 1일부터 유효) • 최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면(기업이 수익을 얻은 첫해부터 적용) 	기본 건설 기간 면제(최대 3년간), 이후: <ul style="list-style-type: none"> • 특별 투자우대 분야 프로젝트: 15년간 계속 면제 • 투자우대 분야 프로젝트: 11년간 계속 면제 • 투자우대 미등록분야 프로젝트: 7년간 계속 면제
기타 지역: 푸터 군, 람타오(Lam Thao) 현, 타잉투이(Thanh Thuy) 현	<ul style="list-style-type: none"> • 기본 세율 20% • 최초 2년간 법인세 면제, 이후 4년간 50% 감면 	기본 건설 기간 면제(최대 3년간), 이후: <ul style="list-style-type: none"> • 특별 투자우대 분야 프로젝트: 11년간 계속 면제 • 투자우대 분야 프로젝트: 3년간 계속 면제

- (수입세) 수출입세법 시행지침에 대한 제134/2016/ND-CP 의결서(2016.09.01)에 따르면 생산 및 비즈니스 활동 분야에 따라 투자자는 다음과 같은 인센티브를 받을 수 있음.

- 고정자산 형성을 위해 수입된 화물, 설비 및 기계에 대한 면세 등
- 국내에서 생산 불가능한 원자재, 소모품, 부품에 대하여 5년간 면세 등



□ **외국인 투자현황**

0 **외국인 투자(FDI)**

2022년 12월 말까지 푸터성 대상 총 외국인 투자는 191개의 프로젝트에 걸쳐 2.9백만 달러가 투자 등록되어 있음

0 **푸터성 내 외국인 투자 프로젝트**

순번	프로젝트명	내용	투자국	투자금액 (US달러)
1	BYD Electronics Vietnam Co., Ltd 공장	아이패드, 컴퓨터	홍콩	269
2	태양전지 패널 생산	태양전지	일본	200
3	Regent Textile Viet Nam Co., Ltd 섬유 공장	직물	버뮤다 제도	180
4	JNTC Vina Co., Ltd 2호 전자부품 생산 프로젝트	전자부품	한국	150
5	Yi Da Viet Nam Limited 공장 건설 투자	전기 자전거	한국	112.8
6	활폐기물 처리장에서 전기 생산 공장	쓰레기로 전기 생산	중국	100

0 **한국 투자**

2022년 12월 말까지 한국 투자는 143개의 프로젝트가 있으며, 1.3백만 달러가 투자 등록되어 있음.

	프로젝트명	위치	투자액 (1US백만 달러)
1	JNTC Vina Co., Ltd 2호 전자부품 생산 프로젝트	비엔지(Viet Tri)시 투반(Thuy Van)공단	150
2	Daesang Vietnam Co., Ltd	비엔지(Viet Tri) 시	65.37
3	전자부품 제조 및 가공 공장 건설 사업	푸터 군 푸하(Phu Ha) 공단	59
4	Hanyang Digitech Vina Co., Ltd	푸터 군 푸하(Phu Ha) 공단	45.1
5	Haehwa Vina Co., Ltd 공장	푸터 군 푸하(Phu Ha) 공단	21.17



□ 공단 현황

0 주요 공단 정보

순번	공단명	설립년	면적(ha)	주요 정보	인프라 개발사
1	푸하 (Phu Ha) 공단	2008	450	<ul style="list-style-type: none"> •입주율: 100% •토지 임대료: 0.22USD/m2/년(정부 규정에 따라 조정됨) •인프라 임대료: 70~75USD/m2(협상 가능) •투자 유치 분야: 첨단 기술, 전자 산업 (주요), 고급 건축 자재, 식품/음료 가공, 기계 제품, 의약품 등 	Viglacera Corporation JSC
2	중하 (Trung Ha) 공단	2015	200	<ul style="list-style-type: none"> •입주율: 66% •토지 임대료: 0.14USD/m2/년(정부 규정에 따라 조정됨) •인프라 임대료: 0.21USD/m2/년 •투자 유치 분야: 기계 조립, 전자, 탄산음료, 농림산물 가공, 소비재 생산, 고급 건축자재 생산, 제조 지원 산업, 광물 가공 등 	산업단지 기반시설 개발 및 서비스 센터 (푸터산업단지 관리위원회 산하)
3	감케 (Cam Khe) 공단	2016	450	<ul style="list-style-type: none"> •입주율: 32% •토지 임대료: 0.22USD/m2/년(정부 규정에 따라 조정됨) •인프라 임대료: 65-75USD/m2(협상 가능) •투자 유치 분야: 첨단 기술, 전기/전자 장비, 기계, 자동차/오토바이 조립, 공작 기계, 고급 건축 자재, 고급 목재 가구 생산, 음료, 의약품, 제조 지원 산업, 소비재, 고급 섬유 장비, 농림산물 가공 등 	Ao Vua Joint Stock Company & Duc Anh Construction JSC
4	튀반 (Thuy Van) 공단	1997	335	<ul style="list-style-type: none"> •입주율: 100% •토지 임대료: 0.21USD/m2/년(정부 규정에 따라 조정됨) •인프라 임대료: 0.34USD/m2/년 •투자 유치 분야: 첨단기술, 기계조립, 농림산물 가공, 전기전자장비, 정보기술, 소비재 생산, 제조 지원산업, 고품질 건축자재, 의약품 등 	산업단지 기반시설 개발 및 서비스 센터 (푸터산업단지 관리위원회 산하)
5	땀농(Tam Nong) 공단	2020	350	인프라 구축 및 사업 위한 투자자 모색 중	
6	하호아(Ha Hoa) 공단	2020	400	인프라 구축 및 사업 위한 투자자 모색 중	
7	푸닌(Phu Ninh) 공단	2015	400	인프라 구축 및 사업 위한 투자자 모색 중	



□ 투자 유망분야

- 산업단지 인프라 투자: 땀농(Tam Nong) 공단, 하호아(Ha Hoa) 공단, 푸닌(Phu Ninh) 공단
- 산업: 산업용 전기 장비 생산, 예비 부품 생산하고 자동차 및 오토바이 부품 조립하는 공장 건설, 농업용 공작기계 및 소형 자동차 생산하는 공장 건설, 냉동 장비 생산 프로젝트 등
- 서비스 및 도시지역: 온천수 관광 지역 건설[타잉투이(Thanh Thuy) 현] 도시지역, 도시지역/오락지역/고품질 서비스 지역 건설, 물류센터 건설 프로젝트[푸터 군, 땀농(Tam Nong) 현] 등
- 농업 및 임업: 고품질 녹차 제품의 집중 재배 및 가공, 식물 재배 및 약초 가공, 수출용 채소 및 과일 재배 및 가공, 식품가공공장 건설, 농산물을 수확하여 동물 및 가금류 사료 생산 프로젝트 등
- 직업 훈련: 고품질 직업 훈련 학교 건설 프로젝트 등

□ 푸터성 투자 유치기관 정보

기관명	담당자	연락처/이메일
푸터성 투자계획청	Mr. Nguyen Hai Quan 부청장	<ul style="list-style-type: none"> • Tel: +84-946 588 688 • Website: https://dpi.phutho.gov.vn
푸터성 투자진흥센터	Mr. Tran Giang 센터장	<ul style="list-style-type: none"> • Tel: +84-981 387 668 • Website: https://dpi.phutho.gov.vn

<끝>

2023 베트남 애니메이션 산업 백서

한국콘텐츠진흥원

MDEC(2018년) 연구에 따르면, 동남아시아, 특히 베트남은 점차 일정한 발전을 달성하며, 전세계의 애니메이션 산업에서 일정한 자리를 잡았다¹⁾. 이 연구는 또한 베트남과 동남아시아의 다른 국가들이 현재 애니메이션 상품을 아웃소싱을 하기에 이상적인 지역임을 보여준다. 그러나 문화적, 지리적, 경제적, 사회적 특성으로 인하여 지역과 세계의 다른 국가에 비하여 베트남 애니메이션 시장은 고유하고 뚜렷한 특성을 가지고 있다.

1. 베트남 애니메이션 산업의 밑그림과 주요 동향

- 1.1. 베트남 애니메이션 산업의 포괄적 배경
- 1.2. 베트남 애니메이션 산업의 발전 과정
- 1.3. 베트남 애니메이션 산업의 현황 고찰
- 1.4. 베트남 애니메이션 산업의 가치사슬과 생태계
- 1.5. 베트남 애니메이션 산업의 추세, 발전 전망과 애로사항
- 1.6. 베트남 애니메이션 산업의 밑그림과 주요 동향에 대한 전문가의 의견

2. 베트남 애니메이션 산업 관련 법률체계와 정책

- 2.1. 베트남 애니메이션 산업과 애니메이션 상품·서비스 관련 공통 법률체계
- 2.2. 베트남 내 애니메이션 상품에 대한 출시 허가 절차와 관리 정책
- 2.3. 베트남 애니메이션 시장에 진출할 외국 기업을 위한 기회, 애로·주의사항
- 2.4. 베트남 애니메이션 산업의 관련 법률체계와 정책에 대한 전문가의 의견

3. 베트남 애니메이션 산업의 국제협력 및 대표 기업

- 3.1. 베트남 애니메이션 산업의 국제협력에 대한 일반적 배경
- 3.2. 베트남 애니메이션 주체 입장으로의 협력 촉진을 위한 특징과 동기
- 3.3. 베트남 애니메이션 산업의 국제 협력의 지역과 파트너
- 3.4. 베트남 내 애니메이션 분야의 일부 비즈니스 모델과 국제협력 모델



[한국콘텐츠진흥원 홈페이지 내 콘텐츠지식-글로벌&특화보고서 에서 확인가능](#)
[클릭시 해당 게시글로 이동합니다.](#)



對베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분 국가명	1988. 1. 1~2023. 9. 20 기준 누계		2023. 1. 1 ~ 9. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한국	9,786	82,998.27	353	511.06	2,664.94
싱가포르	3,384	72,979.02	283	2,621.02	3,983.35
일본	5,203	71,337.23	225	662.03	2,899.63
대만	3,052	37,955.54	148	1,019.22	1,541.38
홍콩	2,368	31,335.75	212	1,495.60	1,911.75
중국	4,023	26,043.15	478	2,094.45	2,923.15
버진아일랜드(영)	908	22,707.21	22	46.08	123.91
네덜란드	431	14,194.79	17	269.01	785.49
태국	716	13,734.36	36	351.01	558.98
말레이시아	730	13,098.38	30	3.25	20.84
미국	1,301	11,809.31	87	82.46	505.15
기타	6,477	56,870.58	363	1,078.15	2,288.98
전체 합계	38,379	455,063.59	2,254	10,233.34	20,207.55(15.6)

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

對베트남 산업별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

연번	구분 산업	2023. 9. 20 기준 누계		2023. 1. 1 ~ 9. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	16,575	273,878.10	735	8,669.05	14,005.01
2	부동산 경영	1,114	67,380.51	46	605.24	1,937.30
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	192	38,411.52	8	98.21	128.97
4	호텔, 외식서비스	978	12,902.08	51	29.41	74.33
5	건설	1,808	10,996.75	25	67.89	222.2
6	도소매, 유지보수	6,770	10,787.62	648	267.24	733.78
7	물류운수	1,073	6,061.35	89	166.72	268.35
8	과학기술, 전문활동	4,424	5,389.53	304	117.48	718.74
9	정보통신	2,890	5,104.44	214	32.65	346
10	채광	108	4,894.57	0	0	0.2
11	교육, 양성	678	4,602.43	56	11.8	27.83
12	농, 임, 수산	531	3,866.89	12	26.95	33.47
13	예술 오락	143	3,165.51	4	6.91	10.12
14	용수 공급, 폐기물 처리	84	3,102.47	1	60	60.43
15	의료와 사회복지	156	1,758.23	3	6.6	10.9
16	행정, 지원 서비스	603	1,056.82	43	17.17	44.69
17	금융, 은행, 보험	93	927.22	8	7.06	1,541.37
18	기타 서비스	152	766.48	7	42.97	43.87
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
	합 계	38,379	455,063.59	2,254	10,233.34	20,207.55(15.6)

자료원: 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



베트남 대외교역 동향

(단위: US\$억)

구분	2020	2021	2022	2023.9(누계)
수 출	2,826.5	3,363.1	3,713	2,589.7(-8.5)
수 입	2,627	3,322.3	3,589	2,373.2(-14.0)
무역수지	199.5	40.8	124	216.5

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수출현황

(단위: US\$백만)

품 목 명	2020	2021	2022	2023.9(누계)
각종 전화기 및 부품	51,183	57,537	57,994	38,922(-13.7)
전기전자제품 및 부품	44,576	50,828	55,536	41,413(-1.1)
기계/플랜트 및 부품	27,193	38,344	45,751	30,911(-9.8)
섬유/직물제품	29,809	32,753	37,566	25,095(-13.6)
신발류	16,791	17,751	23,895	14,698(-19.1)
원목 및 목제품	12,371	14,809	16,011	9,623(-21.8)
철강제품	5,258	11,795	7,993	3,011(-15.9)
수송수단 및 부품	9,090	10,616	11,988	10,278(16.7)
수산물	8,412	8,886	10,923	6,602(-22.1)
원사(Yarn)	3,736	5,612	4,713	3,252(-13.8)
기타	74,235	87,379	98,934	75,165
합 계	282,654	336,310	371,304	258,970(-8.5)

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남 주요품목별 수입현황

(단위: US\$백만)

품 목 명	2020	2021	2022	2023.9(누계)
전자제품 및 컴퓨터	63,971	75,440	81,884	62,823(-1.8)
기계/플랜트 및 부품	37,251	46,296	45,192	30,352(-11.8)
각종 전화기 및 부품	16,645	21,434	21,126	6,047(-61.7)
의류(원단)	11,875	14,324	14,706	9,578(-16.3)
플라스틱 원료	8,397	11,685	12,387	7,173(-26.9)
각종 철강	8,066	11,523	11,920	7,535(-21.3)
기타 비금속	6,052	8,611	9,253	5,594(-22.9)
플라스틱 제품	7,274	7,959	8,119	5,519(-11.3)
화학제품	5,741	7,627	9,144	5,594(-16.7)
화학물질	5,016	7,735	8,747	5,678(-21.7)
기타	92,412	119,600	136,423	91,434
합 계	262,700	332,234	358,901	237,327(-14.0)

자료원: 베트남 관세청 자료



베트남의 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2019	2020	2021	2022	2023.9(누계)
1	미국	61,347	77,077	96,293	109,388	70,245
2	중국	41,414	48,905	56,009	57,702	42,860
3	한국	19,720	19,107	21,945	24,293	17,695
4	일본	20,413	19,284	20,128	24,232	17,191
5	홍콩	7,156	10,437	11,996	10,936	6,712
6	네덜란드	6,881	6,999	7,686	10,430	7,414
7	독일	6,555	6,644	7,286	8,968	5,568
8	인도	6,674	5,235	6,259	7,961	6,223
9	태국	5,272	4,917	6,161	7,476	5,444
10	영국	5,758	4,955	5,765	6,065	4,677
	기타	82,999	79,094	96,782	103,853	74,941
	합계	264,189	282,654	336,310	371,304	258,970(-8.5)

자료원: 베트남 관세청 자료

베트남의 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2019	2020	2021	2022	2023.9(누계)
1	중국	75,452	84,187	109,874	117,866	79,178
2	한국	46,935	46,895	56,155	62,088	38,225
3	대만	15,173	16,701	20,772	22,631	13,650
4	일본	19,526	20,341	22,648	23,373	15,713
5	미국	14,365	13,713	15,270	14,470	10,265
6	태국	11,656	10,968	12,564	14,092	8,683
7	오스트레일리아	4,456	4,677	7,946	10,144	6,403
8	말레이시아	7,291	6,575	8,148	9,124	5,625
9	인도네시아	5,703	5,382	7,587	9,641	6,388
10	인도	4,538	4,435	6,950	7,086	4,510
	기타	47,975	48,826	64,320	68,386	48,687
	합계	253,070	262,700	332,234	358,901	237,327(-14.0)

자료원: 베트남 관세청 자료



한-베트남 교역동향

(단위: US\$백만, 증감률%)

구분	2019	2020	2021	2022	2023.9(누계)
수출	48,178(-0.9)	48,510(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	39,109(-16.1)
수입	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	23,965(16.5)	26,726(11.5)	19,571(-5.9)
무역수지	27,107	27,931	32,763	34,246	19,538

자료원: KITA

한국의 베트남 품목별 수출현황

(단위: US\$백만, 증감률%)

품목명	2019	2020	2021	2022	2023.9(누계)
반도체	10,730(-1.9)	11,501(7.2)	14,026(22)	16,240(15.8)	8,895(-26.6)
평판디스플레이 및 센서	7,970(-10.5)	9,552(19.9)	12,050(26.1)	12,527(4.0)	8,684(-6.9)
석유제품	2,196(11.2)	1,196(-45.5)	1,157(-3.2)	3,733(222.3)	2,839(-2.4)
무선통신기기	2,932(11.4)	3,460(18)	3,315(-4.2)	2,358(-29.2)	1,605(-11.0)
합성수지	1,624(-2.1)	1,615(-0.6)	2,415(49.5)	2,581(6.9)	1,484(-30.1)
기구 부품	2,230(-4.4)	2,241(0.5)	2,405(7.3)	2,194(-8.8)	1,402(-18.0)
플라스틱 제품	1,210(0.4)	1,115(-7.8)	1,174(5.3)	1,067(-9.2)	763(-8.3)
철강판	1,157(10.4)	1,052(-9.1)	1,267(20.4)	1,069(-15.6)	652(-28.1)
기타기계류	842(-3.9)	686(-18.6)	717(4.5)	815(13.6)	645(1.6)
계측제어분석기	783(12.4)	669(-14.5)	957(43.0)	793(-17.1)	600(-7.2)
기타	16,678	15,437	17,039	17,242	11,109
합계	48,178(-0.9)	48,511(0.7)	56,729(16.9)	60,972(7.5)	39,109(-16.1)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 베트남 품목별 수입현황

(단위: US\$백만, 증감률%)

품목명	2019	2020	2021	2022	2023.9(누계)
무선통신기기	5,691(17.6)	4,980(-12.5)	5,579(12)	5,986(7.3)	3,499(-29.8)
의류	3,646(2.1)	3,145(-13.7)	3,393(7.9)	3,840(13.2)	2,799(-3.5)
컴퓨터	679(25.9)	1,270(87.1)	1,659(30.6)	1,948(19.1)	1,623(8.3)
반도체	471(19.1)	561(18.9)	750(33.8)	787(5.0)	1,374(129.4)
산업용 전기기기	479(14.8)	574(20)	725(26.2)	970(33.8)	1,024(45.3)
신변잡화	1,053(7.4)	1,029(-2.2)	984(-4.4)	1,250(27.2)	124(-3.1)
목재류	657(-17.1)	632(-3.9)	755(19.5)	942(24.8)	558(-20.8)
평판디스플레이 및 센서	1,197(5.2)	1,027(-14.2)	876(-14.7)	783(-10.5)	535(-19.1)
기구부품	512(15.1)	481(-5.9)	624(29.6)	654(4.8)	414(-18.6)
영상기기	350(6.3)	391(11.8)	426(8.9)	441(3.6)	306(-8.9)
기타	6,331	6,474	8,161	9,103	7,315
합계	21,072(7.3)	20,579(-2.3)	23,966(16.5)	26,726(11.5)	19,571(-5.9)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남



< 2022~2023년 주요 경제지표 >

구분	시기	단위	국가					
			싱가포르	필리핀	말레이시아	인도네시아	베트남	
GDP증가율	2022년(연간)	%	3.6	7.6	8.7	5.3	8	
	2023년 1Q	%	0.4	6.4	5.6	5	3.3	
	2023년 2Q	%	0.7	6.3*	N/A	N/A	4.1	
생산	산업생산 (증가율 또는 지수)	2022년(연간)	-	124.9	N/A	126.2	N/A	7.80%
		2023년 7월	-	121.1	10.3	125.6	N/A	3.7
		2023년 8월	-	108.6	3.9	129.1	N/A	2.6
	구매관리자지수 (PMI)	2022년(연간)	-	N/A	52.6	N/A	N/A	N/A
		2023년 7월	-	49.8	51.9	47.8	53.3	48.7
		2023년 8월	-	49.9	49.7	47.8	53.9	50.5
소비	소비자동향지수	2022년(연간)	-	108.4	N/A	100.5	119.9	N/A
		2023년 7월	-	113.3	N/A	N/A	123.5	N/A
		2023년 8월	-	114.3	N/A	N/A	125.2	N/A
	소매판매	2022년(연간)	-	100.3	4.50%	161.5	6.20%	19.80%
		2023년 7월	-	100.7	3.90%	170.2	1.60%	7.1
		2023년 8월	-	102.2	3.90%	172.8	1.10%	7.6
	소비자물가 (증가율 또는 지수)	2022년(연간)	%	6.1	5.8	3.3	4.2	3.2
		2023년 7월	%	4.8	4.7	2	3.08	2.06
		2023년 8월	%	5.1	5.3	2	3.27	2.96
투자	고정자산투자	2022년(연간)	%	225	N/A	9	3.87	△11.0(누계)
		2023년 7월	%	N/A	N/A	N/A	N/A	4.5(누계)
		2023년 8월	%	-	N/A	N/A	N/A	8.2(누계)
고용	실업률	2022년(연간)	%	2.1	5.4	3.8	N/A	2.3
		2023년 1Q	%	1.8	4.8	3.5	5.5	2.3
		2023년 2Q	%	1.9*	4.4*	3.5*	N/A	2.3
무역	수출증가율	2022년(연간)	%	15.6	14.5	25	26.1	7.1
		2023년 7월	%	△18.1	△1.2	△13.1	△18.0	△3.5
		2023년 8월	%	△14.7	4.2	△18.6	△21.2	△7.6
	수입증가율	2022년(연간)	%	20.1	17.3	31.3	21	8.6
		2023년 7월	%	△23.5	△15.3	△15.9	△8.3	△9.9
		2023년 8월	%	△15.6	△13.1	△21.2	△14.8	△8.3

* 국가별 여건에 따라 해당 통계수치가 없거나 아직 발표되지 않은 경우 N/A로 표기, 전망치는 *표시

* 자료원 : (싱가포르) 싱가포르 통계청(DOS), The Straits Times

(필리핀) Trading Economics, YoY, Investing.com, IHS Markit, PSA, Moody's Analytics, Unemployment rate
 (말레이시아) Central Bank of Malaysia, Department of Statistics, MATRADE, Malaysian Institute of Economic Research
 (인도네시아) 인도네시아 중앙은행, CEIC, Moody's, Trading economics, 인도네시아 통계청, Global Trade Atlas 등
 (베트남) 베트남 통계청, 월드뱅크



베트남 일촌일품(OCOP) 쇼케이스

일촌일품(One Commune One Product: OCOP)정책은 베트남 지역별 특산물 개발을 통한 농가소득 증진 및 지역경제 활성화를 위해 도입되었습니다 KOTRA 하노이무역관과 SW F&B에서 OCOP 제품 홍보 및 판매 증진을 위한 사회공헌활동의 일환으로 '베트남 일촌일품(OCOP) 쇼케이스'를 마련하였습니다. 이번 전시에는 하노이시, 팜닌성, 하띤성, 팜남성, 동탑성, 자라이성 내 10개 조합과 기업이 보유한 24개 제품이 참가하였습니다. 많은 관심 및 방문 부탁드립니다, 이번 전시 제품 구매 혹은 OCOP 프로그램에 관심이 있으신 분들은 아래 연락처로 문의 바랍니다.

일 시	'23.10.24(화) ~11.7(화)
장 소	빈컴 전자흥 5층 새마을 식당 인근
문 의 처	T.024 3946 0511(ext.531) / soorin@kotra.or.kr



한국-베트남 중부지역 투자협력 확대 포럼

- 일시: 2023.11.24(금) 13:30~16:15
- 장소: 풀만 다낭비치 리조트
- 대상: 베트남 중부지역 투자 및 진출에 관심있는 기업인 (기 진출기업도 참여가능)
- 주최: 주다낭총영사관, KOTRA다낭무역관
- 참가신청: [\(클릭\)](#)
- 세부프로그램

시간	내용	비고
13:30~13:50	· 개회(환영사, 축사)	
13:55~15:10 (75분)	· [1세션] 베트남 중부지역 외국인 투자 환경 소개 - 다낭시/팜남성/팜응아이성/트어티엔-후에성 외국인 투자환경 및 주요 산업단지 현황 소개	각 성·시 관계자
	- 2023 對베트남 투자 트렌드 및 진출 성공 사례	백웅렬 변호사 (법무법인 광장)
15:25~16:15 (50분)	· [2세션] 한국기업의 베트남 중부지역 투자 확대 방안 모색 - 다낭시/팜남성 진출 기업 투자 경험 소개 및 애로사항 공유	유호일 법인장(풍인비나) 이성훈 법인장(CTR)
	- 한국기업의 베트남 중부지역 투자 확대를 위한 제언	최규철대표이사(ADAM Association) * 現 중남부코참 부회장



Vietnam-Korea
Business Cooperation Center
PARTNERSHIP

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



문의처



+84 24-3946-0511



soorin@kotra.or.kr

< 저작권자 © KOTRA >